

# Бриф на разработку сайта

## Что такое бриф?

Бриф - это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков создания сайта.

## Для чего нужен бриф?

Заказчику бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности.

Разработчику бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.

**От полноты информации зависит более точная оценка проекта стоимости проекта!**

Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа.

## Контактная информация

Название компании:

Ваше имя:

Телефон:

Эл. почта:

**Предпочетемый способ связи:**

Телефон

Эл. почта

WhatsUp

Viber

Telegram

Адрес текущего сайта (если есть).

Сроки:

Бюджет:

## Общая информация

Область деятельности, направление бизнеса вашей компании:

География работы компании:

Адреса сайтов ваших  
основных конкурентов:

**Адреса сайтов которые  
Вам нравятся:**

# Функционал

## Предполагаемый тип сайта:

Сайт-визитка  
Сайт-портфолио  
Блог  
Корпоративный сайт с каталогом  
Корпоративный без каталога

Интернет-магазин  
Информационный портал  
Одностраничный лендинг  
Многостраничный лендинг  
Другой:

## Функциональные возможности сайта:

Публикация тематических новостей  
Публикация тематических статей  
Публикация пресс-релизов  
Подписка на рассылку новостей  
Фотоальбомы  
Быстрый поиск по сайту  
Каталог товаров без «корзины»  
Интернет-магазин «с корзиной»  
Объявления о вакансиях  
Голосования и опросы  
Доска объявлений  
Формы обратной связи  
Размещение файлов для скачивания

Ведение рубрики вопрос-ответ  
Ведение форума  
Ведение блога  
Книга отзывов  
Онлайн-консультации  
Регистрация пользователей  
Система поддержки клиентов  
Калькулятор расчета стоимости (с отправкой расчета клиенту и администратору сайта).  
Другое:

## Языковые версии сайта:

Только Русский      Русский и Английский

Другое

## Функционал каталога/интернет-магазина:

Корзина покупок  
Система оформления заказов  
Карточка товара  
Фильтр поиска по каталогу  
Сортировка по каталогу  
Сравнение товаров  
Рекомендуемые товары  
Расчет скидок  
Хранение истории заказов  
Настройка способов доставки  
Добавление товаров в избранное  
Отображение похожих товаров

Недавно просмотренные товары  
Система уведомления покупателей о статусе заказа  
Расчет стоимости доставки  
Системы оплаты кредитными картами и электронными деньгами  
Формирование счета / квитанции для оплаты  
Импорт/Экспорт данных из/в .XLS, .CSV, .XML  
Подключение онлайн-кассы в соответствии с 54-ФЗ (если вы планируете принимать платежи физлиц онлайн - обязательно)

# Структура

## Разделы сайта:

Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Этот пункт во многом дублирует раздел функциональные возможности. Достаточно указать в одном месте.

О компании

Команда / сотрудники (фото сотрудников, ФИО, должность, контакты)

Новости / Статьи / Блог (с подкатегориями)

Услуги (отдельная страница или список страниц)

Вопросы и ответы

Отзывы клиентов / покупателей (в виде текстовых сообщений с контактами или фотоальбома)

Цены, прайс-листы

События, мероприятия (с категориями, календарем)

Портфолио (список реализованных работ / проектов)

Лицензии, сертификаты, награды (раздел или отдельный блок, в виде фотоальбома)

Партнеры (блок с логотипами партнеров или отдельные страницы с описанием каждого)

Документы для скачивания

Вакансии (с формой отправки резюме)

Фотогалерея (с подразделами или без)

Контактная информация (адрес компании на карте, реквизиты, контакты для связи и т.д.)

Обратная связь (возможность написать письмо с сайта)

Доска объявлений

Интерактивная карта (несколько точек на Яндекс/Google карте, например адреса магазинов)

Размещение рекламы (баннеров)

Личный кабинет

Интернет-магазин

Каталог продукции

Другое:

## Навигация по сайту:

## Информационные блоки:

**Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:**

# Компоновка и дизайн

## У вас есть Бренд-бук?

Брендбук состоит из двух частей – идеологической и визуальной. Идеологическая часть – это все, что связано с позиционированием и философией. А визуальная – все, что связано с графическим представлением и фирменным стилем. Давайте разберемся подробнее.

## Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся:

Не важно, к какой области бизнеса они относятся. Кратко опишите, чем именно нравятся, например подачей информации, графическим дизайном, удобством использования тех или иных функций и т.д. Можно выделить отдельно понравившиеся блоки из разных сайтов.

## Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся:

### Общая композиция сайта:

- Левосторонняя; «Резиновая» (во всю ширину экрана);
- Правосторонняя; На усмотрение дизайнера;
- По центру;

### Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:

- Строгий корпоративный дизайн;
- Яркий, броский дизайн;
- Позитивный и веселый;
- Дизайн насыщенный иллюстрациями
- Минималистичный дизайн (Упор на функциональность);
- Нестандартный дизайн (необычные формы, нелинейная разбивка на блоки, нестандартная сетка, наклонные или изгибистые линии);
- Презентационный дизайн (основной акцент на товары и/или услуги компании, дизайн с использованием сложной графики (стилизованных фотографий с эффектами или коллажей);

### Предпочтения относительно типов шрифтов:

- Гротеск - рубленые шрифты без засечек Рукописные;
- Антиква - шрифты с засечками Декоративные;
- Моноширинные - с одинаковой шириной знаков На усмотрение дизайнера;

## **Цветовая гамма и насыщенность:**

Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть);

Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними;

Только мягкие пастельные цвета;

Светлый (светлый и «воздушный» дизайн, с обилием светлых оттенков);

Средний (светлый, с несколькими темными блоками, для расстановки акцентов на странице);

Темный (тёмные цвета, возможно темный фон со светлыми);

Использовать монохромные темы;

На усмотрение дизайнера;

## **Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:**

# **Доп. услуги и поддержка**

Разработка логотипа

Разработка фирменного стиля

Регистрация хостинга и доменного имени сайта.

Наполнение сайта информацией (написание текстов)

Оптимизация сайта для поисковых сервисов (SEO)

Реклама сайта на Яндекс/Google